



millière raboton, homme de loire

Association millière raboton, homme de loire Rapport d'activité 2023 (avril 2023 à mars 2024)

Une forte progression du nombre de passagers, le plus important depuis le début de l'activité de millière raboton, homme de loire.

Nombre de passagers accueillis

2023	8545	5,90%
2022	8065	9,00%
2021	7276	75,87%
2020	4137	-34,10%
2019	6279	+4,3 %

Dont 8221 passagers payants et 323 passagers invités

Une fréquentation d'adultes très majoritaire

	Adultes	Evolution	Enfants	Evolution
2023	7330	+4,62 %	1223	15,48%
2022	7006	+ 11,7 %	1059	5,47%
2021	6272	81,22%	1004	67,33%
2020	3461	-36,00%	676	-22,20%
2019	5410	+ 5,7 %	869	- 3,7 %

Un léger retour de touristes étrangers

	Locaux	Vivant en France	Etrangers
2023	34,13%	55,60%	10,26%
2022	31,40%	59,70%	8,80%
2021	37,22%	57,89%	4,89%
2020	33,00%	64,00%	3,00%
2019	28 %	58 %	13 %

Un mode de paiement en évolution (en % hors acompte)

73 % des paiements (hors acomptes) sont désormais effectués par internet et monéico. (+ en CB et virements).

11,7 % des paiements en chèque stable et 13,7 % en espèces en diminution

0,9 % des achats issus des bons cadeaux édités par l'association (en augmentation). 0,1 % liés aux cartes cadeau du conseil Régional et de bons cadeaux édités par l'association départementale du Tourisme

Pas d'achat Humanis en 2023
La connaissance de l'activité

En augmentation :

12,6 % (9,2 %) par le bouche-à oreille ,13,6 % (11 %) en passant sur le port ou par la Loire à Vélo

Stable :

20 % étaient déjà venus, 5 % par des hébergements (gîtes et camping)

En diminution :

22 % (30 %) du public a connu l'activité par internet, 4,2 % (6,3 %) par les agences, 3,9 % (5 %) par les guides, flyers et médias

12,8 % (10 %) par l'intermédiaire d'un bon cadeau ou d'un CE/association.

Une légère baisse du nombre de bateaux en sortie

826 bateaux (pour 852 en 2022) dont 57 pour des sorties autres que des réservations individuelles (497) ou des locations de bateau (272)

Une légère diminution de la navigation activité

200 jours de navigation (contre 206 en 2022) et 1 566 heures de navigation (contre 1 618 en 2021).

3 bénévoles (pour 7 en 2020, 4 en 2021, 3 en 2022) : 20 heures de navigation (pour 60 en 2022) soit 2,3 % de l'activité).

6 salariés dont 3 saisonniers : 1533 (pour 1559 en 2022) heures de navigation (97,7% de l'activité).

Une activité majoritairement portée par les balades individuelles en journée et soirée principalement

	Bivouac	Aube	Crépuscul e	Soirée	Pique- nique	Découverte	Autres	TOTAL
2023	0	13	109		35	389	280	826
2022	1	12	108		55	422	254	852
2021	6	8	76		27	354	186	657
2020	2	16	72	0	20	253	104	467
2019	3	5	52	3	18	277	274	632

